

Premio CULTURA + IMPRESA 2019-2020
Menzione Speciale a Volvo, Park Ambassador di BAM
Biblioteca degli Alberi Milano

BAM - Biblioteca degli Alberi Milano, un progetto di **Fondazione Riccardo Catella**, è tra vincitori della VII edizione del **Premio CULTURA + IMPRESA 2019-2020**: una **Menzione Speciale** a “**Volvo Car Italia, Park Ambassador di BAM**” nella categoria “**Sponsorizzazioni e Partnership Culturali**”.

Il premio promosso dal Comitato non profit CULTURA+IMPRESA, fondato da Federculture e The Round Table, con il contributo di Fondazione Italiana Accenture e di ALES, ha l’obiettivo di premiare le migliori iniziative di collaborazione tra il sistema Cultura e il sistema Impresa, allo scopo di valorizzare e favorire relazioni fattive che apportano benefici a entrambi i sistemi.

La partnership tra **Volvo Car Italia** con **Fondazione Riccardo Catella** è un esempio innovativo di un’alleanza strategica tra un privato e un’istituzione no profit, che mette in luce la potenzialità e l’importanza di una pratica virtuosa tra il mondo delle aziende e quello della cultura.

*“Questo riconoscimento evidenzia l’impegno di Fondazione Riccardo Catella nella realizzazione di progetti civico-culturali rivolti alla cittadinanza. Un grazie particolare a Volvo Car Italia che ha da subito sposato la filosofia e i principi di BAM: una partnership che permette la cura e la manutenzione del Parco e dimostra come la Sostenibilità sia uno strumento irrinunciabile per creare valore” – dichiara **Kelly Russell Catella**, Direttore Generale della Fondazione Riccardo Catella.*

*“BAM nasce da un accordo pubblico/privato tra Comune di Milano, COIMA e Fondazione Riccardo Catella. Per la sostenibilità del progetto BAM è fondamentale saper costruire un rapporto innovativo e forte nei contenuti con le imprese. Questo premio è un riconoscimento che la strada intrapresa nel primo anno di vita di BAM sia quella da seguire, è un invito per le aziende a sostenere progetti innovativi e per la città” - continua **Francesca Colombo**, Direttore Generale Culturale di BAM.*

*“Siamo onorati della menzione ricevuta nell’ambito del premio Cultura e Impresa 2019-2020, perché riconosce l’essenza precisa del duraturo impegno di Volvo a favore della diffusione della Cultura e di valori fondamentali come la Sostenibilità. Proprio quest’ultimo è alla base della partnership con Biblioteca degli Alberi Milano. – conclude **Chiara Angeli**, Direttore Vendite e Marketing Volvo Car Italia – Un’azienda che come Volvo si dichiara sostenibile ed etica ha il dovere di restituire all’Ambiente quello che in qualche modo prende con la sua attività. Questo abbiamo sempre fatto nel corso degli anni con varie iniziative concrete a favore del pianeta e delle sue risorse: penso, ad esempio, all’installazione dei seabin mangiaplastica nei porti italiani o alla tracciabilità dei materiali che utilizziamo a livello globale. Nella città di Milano la BAM ci è sembrata la giusta espressione di questo approccio. Con BAM non condividiamo solo il rispetto per la Natura e la necessità di uno spazio sostenibile, ma anche un percorso educativo e culturale che porti l’attenzione delle persone sui valori condivisi attraverso emozioni vissute. E proprio le persone sono gli attori ultimi e il fine delle nostre azioni: attraverso le nostre attività - dall’arte alla musica, al dibattito, fino alla creazione di momenti per il proprio benessere - cerchiamo di dare loro risposte e suggestioni che arricchiscano il tempo libero e generino emozioni, che sono la vera espressione del lusso moderno”*

Per informazioni:

SEC Newgate +39 02 624.999.1

Ines Baraldi – baraldi@segrp.com – 331 5836772

Teresa Butera – butera@segrp.com – 333 8428946

Fondazione Riccardo Catella, attiva dal 2007, ha come missione primaria quella di promuovere pratiche eccellenti nello sviluppo del territorio e degli spazi pubblici. Nel corso degli ultimi 13 anni ha sviluppato una serie di programmi civico-culturali e di ricerca dedicati alla sostenibilità ambientale, all'inclusione sociale e alla rigenerazione di spazi pedonali con oltre 2 milioni di investimenti non profit. La Fondazione Riccardo Catella ha promosso numerose iniziative fra cui il programma pluriennale "I Progetti della Gente": iniziative culturali e di riqualificazione di spazi pubblici nati attraverso l'ascolto delle comunità dei quartieri, "Mi Coltivo, Orto a Scuola", progetto di realizzazione di orti didattici dedicati ai bambini realizzati in scuole pubbliche periferiche di Milano, "Porta Nuova Smart Camp", un progetto inclusivo e innovativo che riunisce in un'esperienza comune bambini con disabilità o patologie gravi e bambini sani. Da luglio 2019, grazie ad un'innovativa partnership pubblico-privata con il Comune di Milano e COIMA la Fondazione Riccardo Catella, con il progetto BAM (Biblioteca degli Alberi Milano), diventa responsabile della gestione, della sicurezza, della manutenzione e del programma culturale del parco pubblico di Porta Nuova.